

机构设置情况

分支机构、代表机构情况表

名称	中国武术协会新闻委员会				机构类型	分支机构
业务范围	武术对外宣传等					
设立方式	理事会讨论通过 或其他：					
设立时间	1994-07-06		是否在协会网站公开			是
办公场所	北京市朝阳区安定路3号				邮编	100029
负责人	姓名	李永强	性别	男	出生年月	1980-02-27
	政治面貌	党员	学历	硕士	任职程序	社会团体选举产生
	手机	13911933877	证件类型	身份证	证件号码	372901198002272016
	是否在本社团担任负责人或办事机构负责人职务		是	具体任职职务		其他职务 副秘书长
财务管理	财务核算	无财务收支				
专项基金	原始数额（）无。2024 年末余额（）元〔专项基金管理机构填写本栏〕					

业务活动

2024 年度主要业务活动概述：

2024 年，中国武术协会新闻委员会认真学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述精神，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持正确正式方向，积极发挥武术宣传主流媒体作用，大力弘扬武术正能量，推动武术文化高质量传播，促进武术事业高质量发展。 一、报送了 2023 中国正能量“五个一百”网络精品评选参评作品，其中文字类 1 件、图片类 1 件、音视频类 1 件、主题活动类 1 件。 二、组织召开了中国武术协会新闻委员会会议。中国武术协会新闻委员会成员和相关新闻媒体记者积极建言献策，围绕“如何做好武术宣传工作、推动深度宣传、提高宣传效果”，提出了许多建设性的意见和建议。 三、加强武术宣传工作，发挥主流媒体作用，2024 年在中国体育报刊登了 22 期武术专栏，发布武术动态，进行专题报道。 四、围绕全国武术套路冠军赛、全国武术散打冠军赛、第十三届郑州国际少林武术节、武术进校园研讨会暨交流赛等赛事活动进行多层次多角度宣传，依托赛事承办单位，组织媒体记者深入采访，专题综合报道。新华社、人民日报、中国体育报、中国教育报、中华武术、新浪网等各大媒体和核心期刊报道或转载新闻稿件达 100 余次。 五、向总局报送 2024 年全国武术套路冠军赛（传统项目赛区）、全国武术套路锦标赛（太极拳赛区）暨第四届世界太极拳锦标赛选拔赛、中马建交 50 周年纪念武术邀请赛及表演活动、全国武术套路锦标赛暨第九届亚洲武术锦标赛选拔赛、武术队赴澳门表演交流、“中国武术”APP 线上培训班成功举办、武术进校园试点等工作等共计 19 个项目作为协会 2024 年重要宣传选题内容。 六、根据宣传司《关于开展 2024 年度“Z 世代”国际传播工作项目申报的通知》要求，青少部报送了“青少年武术慕课”项目，累积申请费用 99.76 万元。 七、持续更新“武林动态”栏目。为进一步加强武术正面宣传，发挥协会官网宣传主阵地作用，壮大武术主流声音，转载发布全国各大媒体的正能量武术新闻、赛事活动信息。目前已发布 336 篇，并持续同步更新。 八、强强联合、优势互补，助推武术事业改革和发展，与中国体育报业总社签订合作战略协议，进一步推动宣传出版、武术科研、市场开发和国际推广等方面深入合作，共同为体育强国建设作出新贡献。 九、根据《进一步加强运动项目文化规范化建设的指导意见》的有关要求，积极筹备“中华体育精神颂之运动项目文化大展演”活动，目前已将武术运动文化规范化建设成果清单整理报送至宣传司。 十、做好信息发布工作。截止 11 月 11 日，协会官网发布信息 708 条，微信公众号发布信息 378 条，累计观看达 1824904 次，增长粉丝 4.2 万人，发布微博 113 条，微博累计观看 2.2 万次。抖音、快手等短视频运营账号发布视频 252 条，首次尝试在全国武术套路冠军赛（传统项目赛区）开启抖音直播，取得良好效果。
--

